

Praktikant (m/w/d) Web-Analytics & Data Science

WIR BIETEN DIR

- Vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeiten sowie eigene Projekte
- Eine enge Zusammenarbeit mit der Webanalyse, dem Produktmanagement und erfahrenen Web-Entwicklern
- Offene Büro- und Führungsstrukturen, die Deine persönliche Entwicklung fördern
- Möglichkeit, das Praktikum remote oder vor Ort in Konstanz durchzuführen
- Regelmäßige Teamevents offline und online
- Eine Praktikumsvergütung (750 EUR brutto / Monat) und Urlaubsanspruch von 10 Tagen
- Werde Teil einer Community von Praktikanten und nutze die Möglichkeit des Networking während und nach dem Praktikum

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Erstellung von Analysen, Reportings und Ableitungen, basierend auf umfangreichen Rohdatenquellen (Big Data)
- Optimierung und Weiterentwicklung unserer Online-Produkte und Angebote
- Testung der Tracking-Integration in unseren Online-Portalen und Apps (Android, iOS)
- Personalisierung von Anzeigen und Inhalten
- Mitarbeit bei umfangreichen Machine Learning Projekten mit NLP, ImageRecognition, Churn Prediction, Topic-Prediction

DEIN PROFIL

- Studium im Bereich Informatik, Online-Medien, Mathematik, Statistik oder ein vergleichbarer Studiengang
- Ein ausgeprägtes Zahlenverständnis gepaart mit analytischem Denkvermögen
- Idealerweise erste Erfahrungen mit Analyse-Tools sowie in der Arbeit mit großen Datenmengen
- Idealerweise Erfahrung mit Python (oder R) als Grundlage für die Data Science Entwicklung

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHRE MEHR

AUS DEINEM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

DEINE BENEFITS

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Praktikantenvertrag**.
- 2 Wochen vor Praktikumsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Mit den innovativen Online-Portalen und Apps entwickeln unsere digitalen Experten unserer Tochterfirma **Media Favoriten**

zielgruppengerechte Angebote, die Nutzer und Kunden begeistern.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}



{{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}



0175-8474450

Max Mustermann

Online Marketing Manager

seit 2017

Du möchtest mehr erfahren?



07531/999-xxxx

Dein Arbeitsplatz

Dein Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

befristet für 6 Monate

ab 01.03.2022

Praktikant (m/w/d) Web-Analytics & Data Science

Additional information

Location

Konstanz

Position type

Intern

Start of work

Mar 1, 2022

Responsible

Selina-Vanessa Höllering