

Werkstudent (m/w/d) im Marketing der CityLogistik

WIR BIETEN DIR

- Anspruchsvolle Aufgaben innerhalb unseres Corporate Start-ups CityLogistik mit Raum für Eigeninitiative und Verantwortung für eigene Projekte
- Ein motiviertes und offenes Team, mit dem es Spaß macht zu arbeiten
- Strukturierte Einarbeitung mit der Möglichkeit zur Weiterbildung
- Arbeiten an zwei flexiblen Tagen (ca. 12 Stunden) pro Woche mit der Möglichkeit remote zu arbeiten
- Eine attraktive Beschäftigung mit einem Stundenlohn von 12 € pro Stunde

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Konzeption, Erstellung und Veröffentlichung von Online-Inhalten
- Durchführung von Online/Offline-Marketingmaßnahmen
- Erstellung und Visualisierung von Reportings und KPI's sowie Zielgruppen- und Marktanalysen
- Erstellung von Präsentationen für Marktsegmente und Stakeholder
- Unterstützung des CityLogistik-Marketing-Teams im allgemeinen Tagesgeschäft

DEIN PROFIL

- Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre oder einem vergleichbaren Studiengang
- Interesse am Marketing und erste Erfahrungen im Projektmanagement
- Sicherer Umgang mit den Standard MS-Office Tools
- Innovatives Denken, Kreativität und gutes Gespür für neue Ideen
- Engagierte, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Teamplayer mit Kommunikationsstärke, hohem Maß an Eigenverantwortung und Verantwortungsbewusstsein

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHRE MEHR

AUS DEINEM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

DEINE BENEFITS

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Beantworte **3 Fragen** und ergänze Deinen **Lebenslauf**. Fertig ist Deine Bewerbung.
- Ein Anschreiben benötigen wir nicht. Zeugnisse, ein Video von Dir oder weitere Unterlagen kannst Du gerne ergänzen - das überlassen wir Dir.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Unser Corporate Start-up **CityLogistik** beschäftigt sich mit co2 neutraler Logistik und der Zustellung von Waren auf Lastenrädern und trägt dadurch einen großen Teil auf dem Weg zur Mobilitätswende der Stadt Konstanz bei.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

📞 {{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}
📞 0175-8427031

Max Mustermann

Online Marketing Manager
seit 2017

Du möchtest mehr erfahren?

📞 07531/999-xxxx

Dein Arbeitsplatz

Dein Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

befristet für ein Jahr

ab sofort

Werkstudent (m/w/d) im Marketing der CityLogistik

Additional information

Location	Konstanz
Position type	Student intern
Start of work	As of now

Responsible

Verena Digeser