

# Marketing Manager \* Kundenbindung

---

## WIR BIETEN DIR

- Ein innovationsfreundliches Umfeld und zukunftsorientierte Produkte, für deren Vermarktung und Branding Du mitverantwortlich bist
- Ein hochmotiviertes Team aus Vertriebs- und Digital-Experten, agile Arbeitsformen und flache Hierarchien
- Offene Büro- und Führungsstrukturen, die Deine persönliche Entwicklung fördern
- Strukturierte Einarbeitung, Vertrauensarbeitszeit und Möglichkeit zur flexiblen Gestaltung der Arbeitszeit, inkl. mobiles Arbeiten
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einem attraktivem Vergütungspaket, 30 Tagen Urlaub pro Jahr und vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten

## DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Du verantwortest die operative Steuerung und strategische Weiterentwicklung aller Rückgewinnungs-Maßnahmen in den Produktsegmenten Print, Digitale Zeitung und Web & App.
- Mit Deinen kreativen und performanceorientierten Kampagnen steigerst Du die Haltbarkeit von Neu- und Bestandsabonnenten. Dabei kannst Du auf die vielfältigen Kanäle unseres Medienhauses zurückgreifen – von Print zu Online, Direct Mail bis Outbound-Telefonie.
- Anhand relevanter Kennzahlen analysierst und optimierst Du unsere Marketing-Prozesse, kreierst neue Angebote und bringst diese in die Umsetzung.
- Die Steuerung, Abrechnung und Weiterentwicklung externer Vertriebspartner ergänzen Deinen Aufgabenbereich.
- Im Rahmen unseres agilen Lesermarkt-Teams arbeitest Du eng mit Product Ownern, Kampagnen-Managern und Experten für Digitales Marketing zusammen.

## DEIN PROFIL

- Idealerweise konntest Du bereits mind. 2 Jahre Berufserfahrung im Umfeld CRM, Performance-Marketing oder Pressevertrieb sammeln.
- Du hast ein Händchen dafür, begeisternde Angebote zu gestalten und eine Affinität zu journalistischen (Digital-)Produkten.
- Du überzeugst mit hoher Prozessaffinität und einem hervorragenden Umgang mit Zahlen.
- Deine Arbeitsweise ist von hoher Selbstständigkeit geprägt, insbesondere bei der Steuerung externer Dritter.
- Du bist motiviert, engagiert sowie flexibel und übernimmst gerne Verantwortung.
- Du bist vom Wert des Journalismus für unsere Gesellschaft im Allgemeinen und für die Menschen in unserer Region im Speziellen überzeugt.

### **\*Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!**

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

## DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

### ERFAHRE MEHR

### AUS DEINEM TEAM

*„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“*

## DEINE BENEFITS

## DEIN WEG ZU UNS

# #1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.

- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Tipps für eine erfolgreiche Videobewerbung findest Du *hier*.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

## #2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

## #3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

## #4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

### MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

**SCHANZE & HORN** ist die Agentur für digitale Kommunikationslösungen aus dem SÜDKURIER Medienhaus. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Consulting, Webentwicklung und Digital Marketing.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}  
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

 {{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}

 0175-8474450

### Max Mustermann

Online Marketing Manager  
seit 2017

### Du möchtest mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Dein Arbeitsplatz

Dein Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

ab sofort

# Marketing Manager \* Kundenbindung

---

## Additional information

Location	<b>Konstanz</b>
Position type	<b>Part-time / full-time</b>
Start of work	<b>As of now</b>

## Responsible

Silke Böttger