

Polizeireporter (m/w/d)

WIR BIETEN IHNEN

- Ein hochmotiviertes und aufgeschlossenes Team aus Redakteuren, Content-Strategen und Digital-Experten
- Einen redaktionellen Prozess, der nicht Print-first oder Online-first predigt, sondern sich um die gute Story dreht
- Moderne Arbeitsausstattung, offene Büro- und Führungsstrukturen sowie Vertrauensarbeitszeit für ein freies und selbstbestimmtes Zeitmanagement, inkl. mobiles Arbeiten
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einem attraktiven Vergütungspaket, 30 Tagen Urlaub pro Jahr und vielfältigen, individuellen Entwicklungsmöglichkeiten
- Das gute Gefühl, Teil eines verantwortungsvollen Medienunternehmens zu sein, das auf eine über 75-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken kann

IHRE AUFGABEN BEI UNS

- Mutige und investigative Recherche sowie aktuelle, hintergründige und verständliche Berichterstattung zu den Themen Sicherheit, Kriminalität und Polizei
- Erklären der Zusammenhänge und hartnäckiges Nachfassen bei Recherchen: dabei suchen Sie stets die Geschichte hinter der Geschichte
- Aufbau stabiler Netzwerke zu Menschen und Entscheidungsträgern in der Region
- Entwicklung eigener Themen mit hohem Verkaufspotenzial
- Aktive Mithilfe bei der Produktentwicklung unserer digitalen Angebote - durch Kreativität, Ideen, Diskussionsfreude und Mut, Neues auszuprobieren

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Studium in Verbindung mit einem Volontariat oder Erfahrung in redaktioneller Arbeit von Vorteil
- Hohe Kontaktfreudigkeit: Sie lieben es, andere Menschen kennenzulernen und sich ernsthaft mit dem zu beschäftigen, was sie zu erzählen haben.
- Guter journalistischer Instinkt, der Ihre Storys erfolgreich werden lässt. Gerne lassen Sie sich dabei auch von Nutzer- und Artikeldaten unterstützen.
- Routiniert im Umgang mit Menschen in herausgehobenen Positionen
- Ausgeprägte Social Media Affinität: Ihr Smartphone lassen Sie selten aus der Hand

Möchten Sie einen Einblick in die spannende Arbeit unserer Redaktion bekommen?

Dann laden wir Sie herzlich ein, unseren [Newsletter „SÜDKURIER Perspektiven“](#) zu abonnieren. Viermal im Jahr stellen wir innovative Projekte und neue journalistische Ansätze vor. Wir zeigen, wie unsere Redaktion auf die Wünsche von Lesern eingeht und welche neuen Jobprofile daraus erwachsen sind. Denn Qualitätsjournalismus wird weiterhin nachgefragt und braucht kreative Köpfe.

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

IHRE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHREN SIE MEHR

AUS IHREM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

IHRE BENEFITS

#1 IHRE BEWERBUNG

- Bewerben Sie sich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheiden Sie, wie Sie sich gerne präsentieren möchten.
- Ergänzen Sie noch Ihren **Lebenslauf** und Ihre **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Ihnen machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Sie erhalten umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Ihnen mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Sie zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Sie das Team und Ihre Arbeitsumgebung kennen lernen können.

#4 IHR ONBOARDING

- Haben Sie und wir festgestellt, dass es passt, erhalten Sie Ihren **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhalten Sie eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Ihrem 1. Arbeitstag.
- Ihr 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernen Sie alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

SCHANZE & HORN ist die Agentur für digitale Kommunikationslösungen aus dem SÜDKURIER Medienhaus. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Consulting, Webentwicklung und Digital Marketing.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

 {{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}

 0175-8427031

Max Mustermann

Online Marketing Manager
seit 2017

Sie möchten mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Ihr Arbeitsplatz

Ihr Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

ab sofort

Polizeireporter (m/w/d)

Additional information

Location	Konstanz
Position type	Full-time employee
Start of work	As of now

Responsible

Natascha Ostrowski