

Auftragsmanager im Anzeigenservice (m/w/d)

WIR BIETEN IHNEN

- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben mit Raum für Eigeninitiative und Verantwortung
- Eine offene und kollegiale Unternehmenskultur, gelebtes Teamwork und eine strukturierte Einarbeitung
- Eine attraktive Beschäftigung von 20 Stunden die Woche mit der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten

IHRE AUFGABEN BEI UNS

- Ansprechpartner für Verlagskunden, Werbeagenturen und Verlagsbüros
- Beratung unserer Mediakunden, Angebotserstellung und Auftragsabwicklung
- Bearbeitung und Aktualisierung der Inhalte unseres Stellenportals "Jobs im Südwesten"
- Enger Austausch mit Produktmanagement, Anzeigenproduktion und Blattplanung

IHR PROFIL

- Abgeschlossene Ausbildung und idealerweise Berufserfahrung im Anzeigenbereich
- Gute SAP M/AM-Kenntnisse sind wünschenswert
- Kundenorientiertes Denken und selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Teamplayer mit Spaß am Umgang mit Menschen

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

IHR PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER

ERFAHREN SIE MEHR

AUS IHREM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

IHRE BENEFITS

IHR WEG ZU UNS

#1 IHRE BEWERBUNG

- Bewerben Sie sich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheiden Sie, wie Sie sich gerne präsentieren möchten.
- Ergänzen Sie noch Ihren **Lebenslauf** und Ihre **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Ihnen machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Sie erhalten umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Ihnen mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Sie zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Sie das Team und Ihre Arbeitsumgebung kennen lernen können.

#4 IHR ONBOARDING

- Haben Sie und wir festgestellt, dass es passt, erhalten Sie Ihren **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhalten Sie eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Ihrem 1. Arbeitstag.
- Ihr 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernen Sie alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Unser Tochterunternehmen **MediaPro Medienproduktion und Service GmbH** ist mit einem vollständig digitalen Workflow der Spezialist für alle Produktionsschritte vor dem Druck mit den Schwerpunkten Anzeigen-, Seitenproduktion und Druckplattenherstellung - von der Anzeigenabwicklung über die Produktion bis zur Fakturierung.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}



{{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}



0175-8474450

Max Mustermann

Online Marketing Manager
seit 2017

Sie möchten mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Ihr Arbeitsplatz

Ihr Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

ab sofort

Auftragsmanager im Anzeigenservice (m/w/d)

Additional information

Location

Konstanz

Position type

Part-time employee

Start of work

Jun 1, 2022

Responsible

Ralf Zeidler