

Product Owner (m/w/d) Digitale, journalistische Produkte

WIR BIETEN DIR

- Ein innovationsfreundliches Umfeld und zukunftsorientierte Produkte, für deren Weiterentwicklung, Vermarktung und Branding Du mitverantwortlich bist
- Ein hochmotiviertes Team aus Digital-Experten, agile Arbeitsformen und flachen Hierarchien
- Strukturierte Einarbeitung, Vertrauensarbeitszeit und Möglichkeit zur flexiblen Gestaltung der Arbeitszeit, inkl. mobiles Arbeiten
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis in Teil- oder Vollzeit
- Ein attraktives Vergütungspaket, 30 Tage Urlaub pro Jahr und vielfältige, individuelle Entwicklungsmöglichkeiten

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Als Teil des agilen Produktteams entwickelst Du unsere digitalen, journalistischen Produkte weiter - mit dem Ziel unsere User und Abonnenten zu faszinieren und technisch zu überzeugen. Damit trägst Du zu einem nachhaltigen Abo-Geschäft bei.
- Du bist der Hauptansprechpartner für die von Dir verantworteten Produkte, schreibst User Stories und koordinierst das Anforderungsmanagement sowie die Backlog-Priorisierung und priorisierst diese gemäß unserer Geschäftsziele.
- Du koordinierst Projekte vom Projektstart bis zum Launch eines fertigen Produkts und betreust das fortlaufende technische Management.
- Du verantwortest den Conversion-Funnel Deiner Produkte und arbeitest eng mit Dienstleistern, Entwicklern, Designern und Marketing-Experten an deren Optimierung.
- Du triffst Entscheidungen auf Basis von KPIs, schätzt Aufwände und Risiken ab und kommunizierst diese an Stakeholder.

DEIN PROFIL

- Du bringst ein abgeschlossenes Studium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik, Medienwissenschaft, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation mit.
- Erste Berufserfahrung im Bereich kostenpflichtiger Online-Produkte hast Du bereits sammeln können.
- Ein gutes konzeptionelles und technisches Verständnis von digitalen Produkten und ein ausgeprägtes Interesse an App- und mobilen Markttrends zeichnen Dich aus; Basiskenntnisse in Paid-Content-Technologien und -Infrastrukturen sind wünschenswert.
- Du bist vom Wert des Journalismus für unsere Gesellschaft im Allgemeinen und für die Menschen in unserer Region im Speziellen überzeugt.
- Du begeisterst Dich für agiles Arbeiten, sodass Dir Begriffe wie Sprints, User Stories und Co. nicht gänzlich fremd sind; mit entsprechenden Tools bist Du vertraut.
- Über Deine Teamfähigkeit, Dein Durchsetzungsvermögen und vernetztes Denken, Deine Freude an interdisziplinärer Zusammenarbeit im Team sowie Deine ausgeprägten analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten freuen wir uns.

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHRE MEHR

AUS DEINEM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Mit den innovativen Online-Portalen und -Apps entwickeln unsere digitalen Experten unserer Tochterfirma **Media Favoriten** zielgruppengerechte Angebote, die Nutzer und Kunden begeistern.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}



{{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}



0175-8474450

Max Mustermann

Online Marketing Manager
seit 2017

Du möchtest mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Dein Arbeitsplatz

Dein Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

ab sofort

Product Owner (m/w/d) Digitale, journalistische Produkte

Additional information

Location	Konstanz
Position type	Part-time / full-time
Start of work	Jun 20, 2022

Responsible

Natascha Ostrowski