

# Leitung digitale Produktentwicklung (m/w/d)

---

## WIR BIETEN DIR

- Ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Verantwortungsgebiet und die Chance, Deine Ideen in die Tat umzusetzen und unsere Wachstumsfelder aktiv mitzugestalten
- Dein eigenes, motiviertes und aufgeschlossenes Team aus Entwicklern und Designern, mit denen es Spaß macht, zu arbeiten
- Ein innovationsfreundliches Umfeld, agile Arbeitsformen und flache Hierarchien
- Strukturierte Einarbeitung, Vertrauensarbeitszeit und Möglichkeit zur flexiblen Gestaltung der Arbeitszeit, inkl. mobiles Arbeiten
- Eine unbefristete Vollzeitstelle mit der Möglichkeit, die eigenen Stärken individuell einzubringen und weiterzuentwickeln
- Ein attraktives Vergütungspaket, 30 Tage Urlaub pro Jahr sowie Sonderurlaub bei entsprechenden Anlässen

## DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Verantwortlich für die strategische und konzeptionelle Entwicklung unserer digitalen, journalistischen Produkte wie Nachrichten-Webseite, News-App und Digitaler Zeitung
- Generieren eines nachhaltigen Abo-Geschäfts mithilfe Deines Gespürs für Journalismus, Technologie und Marketing sowie konsequenter Ausrichtung auf die Nutzerbedürfnisse
- Leiten eines Teams aus Product Ownern, Entwicklern und Designern
- KPI- und Budgetverantwortung
- Fachliche Verantwortung als Product Owner für unser wachstumsstärkstes journalistisches Angebot SÜDKURIER Online (suedkurier.de)
- Fortlaufende Optimierung des Conversion-Funnel von SÜDKURIER Online, Entwickeln einer Product Roadmap, Schreiben von User-Stories und Priorisieren gemäß unserer Wachstumsstrategie und Geschäftszielen
- Enge Zusammenarbeit mit Produktentwicklung, Technik, Redaktion, Vermarktung und Geschäftsführung

## DEIN PROFIL

- Sehr gutes konzeptionelles und technisches Verständnis von digitalen Produkten und bereits Berufserfahrung im Bereich kostenpflichtiger Online-Produkte
- „News-Junkie“, der vom Wert des Journalismus für unsere Gesellschaft im Allgemeinen und für die Menschen in unserer Region im Speziellen überzeugt ist
- Erfahrung, Strategien in konkrete Entwicklungsschritte zu übersetzen und deren Ergebnisse verständlich an die Stakeholder zu kommunizieren
- Gute Kenntnisse im agilen und klassischen Projektmanagement, mit denen Du für Verbindlichkeit, Geschwindigkeit und Ergebnisqualität sorgst
- Kommunikationsstarker Teamplayer mit Führungserfahrung, unternehmerischer Denkweise und einer großen Portion Begeisterungsfähigkeit
- Fließende Deutschkenntnisse in Schrift und Wort

## **Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!**

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

## DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHRE MEHR

AUS DEINEM TEAM

*„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“*

## DEINE BENEFITS

## #1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

## #2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

## #3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

## #4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

### MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Mit den innovativen Online-Portalen und -Apps entwickeln unsere digitalen Experten unserer Tochterfirma **Media Favoriten** zielgruppengerechte Angebote, die Nutzer und Kunden begeistern.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}  
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

 {{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}

 0175-8427031

### Max Mustermann

Online Marketing Manager  
seit 2017

### Du möchtest mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Dein Arbeitsplatz

Dein Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

ab sofort

# Leitung digitale Produktentwicklung (m/w/d)

---

## Additional information

Location	<b>Konstanz</b>
Position type	<b>Full-time employee</b>
Start of work	<b>As of now</b>

## Responsible

Natascha Ostrowski