

Werkstudent * Marketing im Bereich CityLogistik

WECKE BEGEISTERUNG BEI UNSEREN KUNDEN.

Möchtest Du mit Deinem Talent zum Erfolg unserer Kunden und Projekte beitragen, dann freuen wir uns auf Dich als

WAS WIR BIETEN

- Anspruchsvolle Aufgaben innerhalb unseres Corporate Start-up CityLogistik mit Raum für Eigeninitiative und Verantwortung für eigene Projekten
- Ein motiviertes und offenes Team, mit dem es Spaß macht, zu arbeiten
- Strukturierte Einarbeitung, Möglichkeiten zur Weiterentwicklung und flexible Gestaltung der Arbeitszeit
- Arbeiten an zwei Tagen pro Woche mit 50% Homeoffice
- Eine attraktive Beschäftigung mit einem Stundenlohn von 11,00 EUR brutto befristet bis Ende 2022
- **Einfache Bewerbung:** Bewirb Dich direkt online. Ob Anschreiben oder ein kurzes Video - Du entscheidest, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Konzeption, Erstellung und Veröffentlichung von Online-Inhalten
- Durchführung von Online/Offline Marketingmaßnahmen
- Erstellung und Visualisierung von Reportings und KPI's
- Durchführung von Zielgruppen- und Marktanalysen
- Erstellung von Präsentationen für Marktsegmente und Stakeholder
- Unterstützung des CityLogistik-Marketing-Teams im allgemeinen Tagesgeschäft

DEIN PROFIL

- Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbarer Studiengang mit Interesse am Marketing
- Innovatives Denken, Kreativität und gutes Gespür für neue Ideen
- Erste Erfahrungen im Projektmanagement
- Sicherer Umgang mit den Standard MS-Office Tools
- Engagierte, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Teamplayer mit Kommunikationsstärke, hohem Maß an Eigenverantwortung und Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen

* Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Unser Corporate Start-up **City Logistik** beschäftigt sich mit co2 neutraler Logistik und der Zustellung von Waren auf Lastenrädern und trägt dadurch einen großen Teil auf dem Weg zur Mobilitätswende der Stadt Konstanz bei.

Wenn Du Fragen hast, rufe mich gerne an oder schreibe mir eine E-Mail.

ab sofort in Konstanz (ca. 12-14 Stunden/Woche)

Werkstudent * Marketing im Bereich CityLogistik

Additional information

Location	Konstanz
Position type	Student intern
Start of work	As of now

Responsible

Selina-Vanessa Höllering