

Werkstudent * im Online-Marketing

Wecke Begeisterung bei unseren Kunden.

Du studierst und begeisterst Dich für Online Marketing Trends?

Dann freuen wir uns auf Dich als

WAS WIR BIETEN

- Ein innovationsfreundliches Umfeld und zukunftsorientierte Produkte, für deren Vermarktung und Branding Du mitverantwortlich bist
- Vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem motivierten und kompetenten Team aus Digital-Experten
- Eine attraktive, geringfügige Beschäftigung bis Ende des Jahres mit einem Stundenlohn von 10,00 EUR brutto
- **Einfache Bewerbung:** Bewirb Dich direkt online. Ob Anschreiben oder ein kurzes Video - Du entscheidest, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest
- Die Einarbeitung erfolgt vor Ort, danach ist Homeoffice größtenteils (nach Absprache) möglich

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Unterstützung bei der Entwicklung, Steuerung und Optimierung der performanceorientierten Aktivitäten (E-Mail, Paid Social, SEA, Display) unseres Medienhauses
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unserer Paid-Kanäle durch regelmäßiges A/B-Testing und bei der Umsetzung der neuesten Optimierungs-Trends
- Erstellung von Performance-Reports
- Zusammenarbeit mit Produktmanagern und Datenspezialisten in cross-funktionalen Teams

DEIN PROFIL

- Studium im Bereich Marketing, Wirtschaft, Kommunikation oder ein vergleichbarer Studiengang
- Gutes Gespür für visuelle Elemente, Kreativität und Spaß am Texten
- Interesse an modernen Online-Marketing- und Social Media- Trends
- Ausgeprägte Zahlenaffinität
- Teamplayer mit selbstständiger und zuverlässiger Arbeitsweise

* Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Früher ein reiner Zeitungsverlag präsentieren wir uns heute als ein Unternehmen, das den digitalen Wandel in der Branche aktiv mitgestaltet und durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus eröffnet.

Mit den innovativen Online-Portalen und -Apps entwickeln unsere digitalen Experten unserer Tochterfirma **Media Favoriten** zielgruppengerechte Angebote, die Nutzer und Kunden begeistern.

Wenn Du Fragen hast, ruf mich gerne an, schreib mir eine Whats-App (0175-8427031) oder E-Mail.

ab sofort in Konstanz (ca. 15-20 Stunden/Woche)

Werkstudent * im Online-Marketing

Additional information

Location	Konstanz
Position type	Student intern
Start of work	As of now

Responsible

Selina-Vanessa Höllering