

Digital Marketing Manager (m/w/d)

WAS STECKT HINTER DER POSITION?

Unser Agentur-Expert*innen-Team gehört zu einer der größten Media- und Marketing-Agenturen im Südwesten. Unser Produktportfolio umfasst die Bereiche Content-Marketing, Web Development, Performance Marketing und Cross Advertise Strategien. Unsere Kunden kommen aus allen Branchen: von Energie, über Finance bis hin zu großen Handelsketten.

Als Digital Marketing Manager (m/w/d) bist Du Experte in Deinem Bereich und trägst wesentlich zum Erfolg unserer Kundenprojekte bei. Dein neues Team ist kompetent, digital und divers aufgestellt und soll weiter mit Dir wachsen, denn wir haben Großes vor!

Wenn Du zukunftsgetrieben bist und Dein Herz bei Markteinführungen von neuen digitalen Lösungen höher schlägt, dann sind das die besten Voraussetzungen für Deinen erfolgreichen Einstieg bei uns.

DAS BIETEN WIR DIR

- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit mit großem individuellen Entwicklungs- und Gestaltungsspielraum
- Fortlaufende Weiterbildung, sowohl fachlich als auch in Soft Skills
- Respektvolle Zusammenarbeit in angenehmer Arbeitsatmosphäre, flexible Arbeitszeitgestaltung mit der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (individuell gestaltbar nach Deinen Bedürfnissen)
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einem attraktiven Vergütungspaket (sicheres Festgehalt zzgl. zielabhängige Gehaltsbestandteile) und 30 Tagen Urlaub pro Jahr

DAS SIND DEINE AUFGABEN UND DAS BRINGST DU MIT

- Durch Deine Erfahrung im Performance- oder Online-Marketing fällt es Dir leicht die performanceorientierten Aktivitäten (SEA, Paid Social, Display, E-Mail, etc.) unserer Kunden zu entwickeln, zu steuern und zu optimieren
- Dabei wendest Du Deine Web-Analytics Kenntnisse (Google Analytics, Matomo, Webtrekk, Google-Datastudio, etc.) sicher an und kannst die Ergebnisse kundenorientiert in Performance-Reports aufbereiten
- Du bist experimentierfreudig und wir geben Dir Raum für Deine Ideen zur Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen und Produkte in den Bereichen Social Media, Newsletter-Marketing, Marketing-Automation u.v.m.
- Deine Leidenschaft und Deine Expertise für das Thema Digital Marketing sollen nicht nur unsere Kunden spüren, sondern Du teilst diese auch als Speaker auf Branchen- und Fachveranstaltungen
- Unternehmerisches Handeln und die eigenständige Budgetierung runden Dein Profil ab

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHRE MEHR

AUS DEINEM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

DEINE BENEFITS

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.

- Beantworte **3 Fragen** und ergänze Deinen **Lebenslauf**. Fertig ist Deine Bewerbung.
- Ein Anschreiben benötigen wir nicht. Zeugnisse, ein Video von Dir oder weitere Unterlagen kannst Du gerne ergänzen - das überlassen wir Dir.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Die **SK ONE GmbH** ist die agile und kompetente Vermarktungsorganisation aus dem SÜDKURIER Medienhaus für individuellen Kundenerfolg – zielgruppenspezifisch, transparent und kanalunabhängig. Wir verstehen uns als der bevorzugte Ansprechpartner für jedes Marketingvorhaben in der Region.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
 {{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

 {{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}

 0175-8474450

Max Mustermann

Online Marketing Manager
 seit 2017

Du möchtest mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Dein Arbeitsplatz

Dein Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

ab sofort

Digital Marketing Manager (m/w/d)

Additional information

Location	Konstanz
Position type	Full-time employee
Start of work	As of now

Responsible

Silke Böttger