

Digital Marketing Manager *

Wecke Begeisterung bei unseren Kunden.

Möchtest Du mit Deinem Talent zum Erfolg unserer Kunden und Projekte beitragen, dann freuen wir uns auf Dich als

WAS WIR BIETEN

- Ein anspruchsvolles und abwechslungsreiches Aufgabengebiet und die Chance, Deine Ideen in die Tat umzusetzen und unsere Agentur aktiv mitzugestalten
- Ein hochmotiviertes und hilfsbereites Team aus Digital-Experten, agile Arbeitsformen und flachen Hierarchien
- Strukturierte Einarbeitung, Vertrauensarbeitszeit und Möglichkeit zur flexiblen Gestaltung der Arbeitszeit, inkl. mobiles Arbeiten
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einem attraktivem Vergütungspaket und 30 Tagen Urlaub
- Balloon-Time: 10% Deiner Arbeitszeit für Deine freie Ideen-Entwicklung
- **Einfache Bewerbung:** Bewirb Dich ganz einfach online mit Deinem Lebenslauf und wenn Du möchtest einem kurzen Video - ein Anschreiben benötigen wir nicht

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Entwickeln, Steuern und Optimieren der performanceorientierten Aktivitäten (SEA, Paid Social, Display, E-Mail, etc.) unserer Agenturkunden mit großer Leidenschaft und Exzellenz
- Ansprechpartner für unsere Kunden zu den Themen Tracking, Analytics und SEO-Analyse sowie das Erstellen von Performance-Reports, beispielsweise mit dem Google-Datastudio
- Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen und Produkte in den Bereichen Social Media, Newsletter-Marketing, Marketing-Automation, etc.
- Unterstützen unseres Vertriebs als Fachexperte beim Kunden vor Ort
- Speaker auf Branchen- und Fachveranstaltungen im Bereich Digital-Marketing
- Eigenständige Budgetierung und Controlling

DEIN PROFIL

- Der Erfolg unserer Agenturkunden ist für Dich ein wesentlicher Antrieb. Um Deine Kampagnen noch erfolgreicher zu machen, denkst Du stets darüber nach, wie man diese noch weiter optimieren kann.
- Deine „hands-on“-Mentalität zeichnet Dich aus und Du bist experimentierfreudig innerhalb Deines Arbeitsumfeldes
- Zahlen-Affinität sowie unternehmerisches und kreatives Handeln
- Web-Analytics Kenntnisse (Google Analytics, Matomo, Webtrekk, Google-Datastudio etc.).
- Mindestens 1-2 Jahre Berufserfahrung im Performance- oder Online-Marketing; Agenturerfahrung von Vorteil, aber kein Muss
- Studienabschluss oder abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing, digitale Medien oder Wirtschaftswissenschaften

*** Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!**

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

SCHANZE & HORN ist die Agentur für digitale Kommunikationslösungen aus dem SÜDKURIER Medienhaus.

Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Consulting, Webentwicklung und Digital Marketing.

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Früher ein reiner Zeitungsverlag präsentieren wir uns heute als ein Unternehmen, das den digitalen Wandel in der Branche aktiv mitgestaltet und durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus eröffnet.

Wenn Du Fragen hast, ruf mich gerne an oder schreib mir eine E-Mail.

ab sofort in Konstanz als Vollzeitkraft

Digital Marketing Manager *

Additional information

Location	Konstanz
Position type	Full-time employee
Start of work	As of now

Responsible

Silke Böttger