

# Product Owner \* Apps & New Business

---

WECKE BEGEISTERUNG BEI UNSEREN LESERN UND ABONNENTEN.

Unser erfolgreiches Geschäft mit journalistischen Produkten (Zeitung, Web & Apps) steht an einem entscheidenden Punkt. Mit unserer Subscription-first-Strategie setzen wir auf hochwertigen und anspruchsvollen Lokaljournalismus, der sein Geld wert ist. Gleichzeitig entwickeln wir tiefe Beziehungen mit unseren Abonnenten, die uns immer häufiger über digitale Kanäle kaufen und lesen.

Möchtest Du mit deinem Talent die nächste Phase unseres Wachstums im Bereich Digital-Abonnements prägen, dann freuen wir uns auf Dich als

## WAS WIR BIETEN

- Ein innovationsfreundliches Umfeld und zukunftsorientierte Produkte, für deren Weiterentwicklung, Vermarktung und Branding Du mitverantwortlich bist
- Ein hochmotiviertes Team aus Digital-Experten, agile Arbeitsformen und flachen Hierarchien
- Offene Büro- und Führungsstrukturen, die Deine persönliche Entwicklung fördern
- Strukturierte Einarbeitung, Vertrauensarbeitszeit und Möglichkeit zur flexiblen Gestaltung der Arbeitszeit, inkl. mobiles Arbeiten
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einem attraktivem Vergütungspaket, 30 Tagen Urlaub pro Jahr und vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten
- **Einfache Bewerbung:** Bewirb Dich ganz einfach online mit Deinem Lebenslauf und wenn Du möchtest einem kurzen Video - ein Anschreiben benötigen wir nicht

## DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Fachliche Verantwortung für unser umsatzstärkstes digitales Abo-Produkt, die App „SÜDKURIER Digitale Zeitung“
- Erarbeiten neuer digitaler Produktentwicklungen und Geschäfte zur Stärkung unserer Positionierung im Bereich Publishing gemeinsam mit weiteren Product Ownern
- Entwickeln einer kontinuierlichen Roadmap für die von Dir verantworteten Themen, Schreiben von User Stories und Priorisieren gemäß unserer Wachstumsstrategie und Geschäftszielen
- Verantwortung für den Conversion-Funnel Deiner Produkte und dessen stetiges Optimieren in Absprache mit Dienstleistern, Entwicklern, Designern und Marketing-Experten
- Definieren und Auswerten relevanter KPIs sowie Ableiten von Maßnahmen zur Zielerreichung unter Einbezug des Team und Fachexperten

## DEIN PROFIL

- Sehr gutes konzeptionelles und technisches Verständnis von digitalen Produkten; idealerweise bereits Berufserfahrung im Bereich kostenpflichtiger Online-Produkte
- Ausgeprägte IT- und Zahlenaffinität sowie gute Web-Analytics Kenntnisse (Google Analytics, Adobe Analytics, Webtrekk etc.)
- Erfahren im agilen Projektmanagement und vertraut mit den entsprechenden Methoden (Scrum, Kanban etc.)
- Überzeugt vom Wert des Journalismus für unsere Gesellschaft im Allgemeinen und für die Menschen in unserer Region im Speziellen

- Teamplayer, der durch unternehmerisches und kreatives Handeln überzeugt, gerne Verantwortung übernimmt und Anforderungen und Entscheidungen gut in die Organisation kommunizieren kann

**\* Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!**

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab. Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Früher ein reiner Zeitungsverlag präsentieren wir uns heute als ein Unternehmen, das den digitalen Wandel in der Branche aktiv mitgestaltet und durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus eröffnet.

Mit den innovativen Online-Portalen und Apps entwickeln unsere digitalen Experten unserer Tochterfirma **Media Favoriten** zielgruppengerechte Angebote, die Nutzer und Kunden begeistern.

Wenn Du Fragen hast, ruf mich gerne an oder schreib mir eine E-Mail.

ab 01. Mai 2021 in Konstanz als Vollzeitkraft

## Product Owner \* Apps & New Business

---

### Additional information

Location	<b>Konstanz</b>
Position type	<b>Full-time employee</b>
Start of work	<b>May 1, 2021</b>

### Responsible

Silke Böttger