

Reporter (m/w/d) für regionale Wirtschaftsthemen

WIR BIETEN IHNEN

- Freie Wahl über Ihr Eintrittsdatum und Ihren Beschäftigungsgrad (Teil- oder Vollzeit)
- Ein hochmotiviertes und aufgeschlossenes Team aus Redakteuren und Content-Strategen
- Einen redaktionellen Prozess, der nicht Print-first oder Online-first predigt, sondern sich um die gute Story dreht
- Moderne Arbeitsausstattung, offene Büro- und Führungsstrukturen sowie Vertrauensarbeitszeit für ein freies und selbstbestimmtes Zeitmanagement, inkl. mobiles Arbeiten
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einem attraktiven Vergütungspaket, 30 Tagen Urlaub pro Jahr und vielfältigen, individuellen Entwicklungsmöglichkeiten
- Das gute Gefühl, Teil eines verantwortungsvollen Medienunternehmens zu sein, das auf eine über 75-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken kann

IHRE AUFGABEN BEI UNS

- Sie spüren mutig und investigativ Wirtschaftsthemen aus der Region Südbaden auf und setzen sich sowohl mit Konzernen als auch den Problemen und Herausforderungen der vielfältigen KMUs vor Ort auseinander.
- Sie entwickeln eigene Themen nach den Interessen unserer Leser. Dabei stehen Menschen und deren Schicksale im Vordergrund und nicht nur Unternehmensbilanzen. Sie nutzen dafür die gesamte Bandbreite an Quellen: von persönlichen Interviews bis hin zu Social Media Plattformen.
- Sie bereiten Ihren Content lesergerecht für unterschiedliche Plattformen in Digital und Print auf – tagesaktuell, aber auch hintergründig analysierend.
- Bei der Produktentwicklung und Organisation unserer Angebote wirken Sie aktiv mit - durch Kreativität, Ideen, Diskussionsfreude und Mut, Neues auszuprobieren.

IHR PROFIL

- Abgeschlossene journalistische Ausbildung oder eine vergleichbare Qualifikation mit Berufserfahrung in einer (Wirtschafts-)Redaktion; wirtschaftswissenschaftliches Studium von Vorteil
- Breites Wirtschaftswissen und gute Recherchetechnik, die es Ihnen leicht machen, sich in die Themen einzuarbeiten
- Beherrschen aller journalistischer Stilformen und Neugierde neue Erzählformen, etwa Visual Storys, mit Unterstützung auszuprobieren und zu perfektionieren
- Guter journalistischer Instinkt, der Ihre Geschichten zu erfolgreichen Storys werden lässt (mit Unterstützung von Nutzer- und Artikeldaten)
- Ausgeprägte digitale Affinität und Aufgeschlossenheit gegenüber innovativen Ideen
- Hohe Kontaktfreudigkeit: Sie lieben es andere Menschen kennenzulernen, ihre Bedürfnisse zu erfahren und Netzwerke zu knüpfen; Sie sind mobil und besitzen einen Führerschein.

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

IHRE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHREN SIE MEHR

AUS IHREM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

IHRE BENEFITS

IHR WEG ZU UNS

#1 IHRE BEWERBUNG

- Bewerben Sie sich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheiden Sie, wie Sie sich gerne präsentieren möchten.
- Ergänzen Sie noch Ihren **Lebenslauf** und Ihre **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Ihnen machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Sie erhalten umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Ihnen mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Sie zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Sie das Team und Ihre Arbeitsumgebung kennen lernen können.

#4 IHR ONBOARDING

- Haben Sie und wir festgestellt, dass es passt, erhalten Sie Ihren **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhalten Sie eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Ihrem 1. Arbeitstag.
- Ihr 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernen Sie alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}



{{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}

0175-8474450

Max Mustermann

Online Marketing Manager
seit 2017

Sie möchten mehr erfahren?



07531/999-xxxx

Als Reporter*in im
SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

flexibler Beginn

Reporter (m/w/d) für regionale Wirtschaftsthemen

Additional information

Location	Konstanz
Position type	Part-time / full-time
Start of work	Apr 1, 2022

Responsible

Natascha Ostrowski