

Praktikant * im Online-Marketing mit Schwerpunkt Kampagnenmanagement

WECKE BEGEISTERUNG BEI UNSEREN KUNDEN.

Du begeisterst Dich für Online Marketing Trends?

Dann freuen wir uns auf Dich als

WAS WIR BIETEN

- Ein innovationsfreundliches Umfeld und zukunftsorientierte Produkte, für deren Vermarktung und Branding Du mitverantwortlich bist
- Vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem motivierten und kompetenten Team aus Digital-Experten
- Eine Praktikumsvergütung (450 EUR brutto / Monat), Urlaubsanspruch (10 Tage), flexible Arbeitszeitgestaltung inkl. mobiles Arbeiten und vielfältige Weiterbildungsangebote
- Werde Teil einer Community von Praktikanten und nutze die Möglichkeit des Networking während und nach dem Praktikum
- **Einfache Bewerbung:** Bewirb Dich direkt online. Ob Anschreiben oder ein kurzes Video - Du entscheidest, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Unterstütze unser Team im Performance Marketing und im Kampagnenmanagement hinsichtlich Konzeption, Umsetzung und Analyse der digitalen Vermarktung
- Lerne die user-zentrierte Online-Vermarktung auf Kanälen wie Google, Facebook, Instagram & Co. sowie diversen Print-Kanäle kennen
- Lerne, wie Kampagnen mit gutem Design, ansprechenden Texten und Bildern umgesetzt werden
- Optimierte unsere Kampagnen durch ständige Webanalysen und Beachtung der KPI's

DEIN PROFIL

- Studium im Bereich Marketing, Wirtschaft, Kommunikation oder ein vergleichbarer Studiengang
- Gutes Gespür für visuelle Elemente, Kreativität und Spaß am Texten
- Interesse an modernen Online-Marketing- und Social Media- Trends
- Ausgeprägte Zahlenaffinität
- Teamplayer mit eigenverantwortlicher Arbeitsweise

*** Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!**

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

Das **SÜDKUIRER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Früher ein reiner Zeitungsverlag präsentieren wir uns heute als ein Unternehmen, das den digitalen Wandel in der Branche aktiv mitgestaltet und durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus eröffnet.

Mit den innovativen Online-Portalen und -Apps entwickeln unsere digitalen Experten unserer Tochterfirma **Media Favoriten** zielgruppengerechte Angebote, die Nutzer und Kunden begeistern.

Wenn Du Fragen hast, ruf mich gerne an, schreib mir eine Whats-App (0175-8427031) oder E-Mail.

ab 01.09.2021 als Pflichtpraktikum für 6 Monate in Konstanz

Praktikant * im Online-Marketing mit Schwerpunkt Kampagnenmanagement

Additional information

Location	Konstanz
Position type	Intern
Start of work	Sep 1, 2021

Responsible

Selina-Vanessa Höllering