

Aushilfe (m/w/d) im Marketing mit Schwerpunkt Unternehmenskommunikation & LinkedIn

WIR BIETEN DIR

- Du arbeitest im Rahmen unserer Unternehmenskommunikation aktiv an der Betreuung des LinkedIn-Kanals des Medienhauses mit.
- Du bekommst viel Raum für Kreativität und Eigeninitiative.
- Wir arbeiten Dich persönlich ein und Du hast einen festen Ansprechpartner im Marketing-Team.
- Möglich ist eine Werkstudententätigkeit im Umfang von 15-20 Std./Woche oder ein Wiedereinstieg in die Arbeitswelt mit 12 Std./Woche.

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Du recherchierst Anlässe und Themen in den Bereichen B2B und HR.
- Du produzierst kanaloptimierte Texte und erstellst bei Bedarf Bild- und Videomaterial.
- Du wirkst an Sonderprojekten und -themen auf Führungsebene mit.
- Du arbeitest remote und vor Ort in Konstanz.

DEIN PROFIL

- Du hast eine sehr gute Allgemeinbildung und bist tagesaktuell informiert.
- Du bist aktiv auf LinkedIn und bist bestens vertraut mit den Möglichkeiten des Portals.
- Branchenkenntnisse im Bereich Medien sind von Vorteil, jedoch keine Bedingung.
- Du bist aufgeschlossen, kommunikativ und wirst gern selbst aktiv.
- Du bist zeitlich flexibel, wenn es die Situation erfordert.

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEIN PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER

ERFAHRE MEHR

AUS DEINEM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

DEINE BENEFITS

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Beantworte **3 Fragen** und ergänze Deinen **Lebenslauf**. Fertig ist Deine Bewerbung.
- Ein Anschreiben benötigen wir nicht. Zeugnisse, ein Video von Dir oder weitere Unterlagen kannst Du gerne ergänzen - das überlassen wir Dir.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Die **SK ONE GmbH** ist die agile und kompetente Vermarktungsorganisation aus dem SÜDKURIER Medienhaus für individuellen Kundenerfolg – zielgruppenspezifisch, transparent und kanalunabhängig. Wir verstehen uns als der bevorzugte Ansprechpartner für jedes Marketingvorhaben in der Region.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}



{{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}



0175-8474450

Max Mustermann

Online Marketing Manager
seit 2017

Du möchtest mehr erfahren?

☎ 07531/999-xxxx

Dein Arbeitsplatz

Dein Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

befristet

ab sofort

Aushilfe (m/w/d) im Marketing mit Schwerpunkt Unternehmenskommunikation & LinkedIn

Additional information

Location **Konstanz**

Position type **Stand-in / temporary**

Start of work **As of now**

Responsible

Selina-Vanessa Höllering