

Audience Development Manager (m/w/d) Schwerpunkt Social Media

WIR BIETEN DIR

- Ein motiviertes Team aus Digitalredakteuren, Daten-Spezialisten, Marketing- und Tech-Experten mit flachen Hierarchien
- Vollständige Transparenz von Performance- und Analyticsdaten
- Freiraum und Budgets, um Deine Ideen auf die Straße zu bringen
- Offene Büro- und Führungsstrukturen, die Deine persönliche Entwicklung fördern
- Vertrauensarbeitszeit für ein freies und selbstbestimmtes Zeitmanagement, inkl. mobiles Arbeiten
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einem attraktiven Vergütungspaket, 30 Tagen Urlaub pro Jahr und vielfältigen, individuellen Entwicklungsmöglichkeiten

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Du bist verantwortlich für die Kanäle des SÜDKURIER auf Social Media und deren Entwicklung.
- Du entwickelst inspirierende journalistische Formate für Social, um insbesondere jüngere Nutzer zu informieren und zu begeistern.
- Du nutzt soziale Plattformen, um bestehende Communities für uns zu erschließen und neue aufzubauen.
- Mit dem Redaktionsteam arbeitest Du eng zusammen und hilfst mit Deinem Wissen, eine erstklassige Performance auf Social Media zu erreichen.
- Du kümmerst Dich um unsere bestehende Community mit empathischer, effizienter Moderation und führst die Aushilfen, die Dich dabei unterstützen.

DEIN PROFIL

- Du bist kreativ und hast Spaß daran, journalistische Inhalte in Fotos und Videos zu erzählen und diese Inhalte auf Social groß zu machen.
- Du verstehst Social Media und die Erfolgsmechanismen dahinter, hast idealerweise schon erfolgreiche Kanäle aufgebaut.
- Auch in hitzigen Diskussionen und im Umgang mit Trollen kannst Du einen kühlen Kopf bewahren.
- Du bist geübt in Bildbearbeitung und Videoschnitt und kennst Tools, um Postings, Storys und Co. zu erstellen.
- Du bist Journalist, im Idealfall bringst Du ein Volontariat mit oder entsprechende praktische Erfahrung.
- Du liebst Zahlen und hast bereits Erfahrung mit Analysetools.

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHRE MEHR

AUS DEINEM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

DEINE BENEFITS

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.

- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Mit den innovativen Online-Portalen und -Apps entwickeln unsere digitalen Experten unserer Tochterfirma **Media Favoriten** zielgruppengerechte Angebote, die Nutzer und Kunden begeistern.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}



{{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}



0175-8427031

Max Mustermann

Online Marketing Manager

seit 2017

Du möchtest mehr erfahren?



07531/999-xxxx

Dein Arbeitsplatz

Dein Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

ab sofort

Audience Development Manager (m/w/d) Schwerpunkt Social Media

Additional information

Location	Konstanz
Position type	Full-time employee
Start of work	As of now

Responsible

Natascha Ostrowski