

CvD (m/w/d) in der Digital-Redaktion

WIR BIETEN DIR

- Ein motiviertes Team aus Digitalredakteuren, Daten-Spezialisten, Marketing- und Tech-Experten mit flachen Hierarchien
- Vollständige Transparenz von Performance- und Analyticsdaten
- Freiraum und Budgets, um Deine Ideen auf die Straße zu bringen
- Offene Büro- und Führungsstrukturen, die Deine persönliche Entwicklung fördern
- Strukturierte Einarbeitung, Vertrauensarbeitszeit und Möglichkeit zur flexiblen Gestaltung der Arbeitszeit, inkl. mobiles Arbeiten
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einem attraktiven Vergütungspaket, 30 Tagen Urlaub pro Jahr und vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Koordination der Arbeit unserer Digital-Journalisten und Kanal-Experten in der Digital-Redaktion des SÜDKURIER zur Erreichung unserer ambitionierten Paid-Content-Ziele
- Schnittstelle zu anderen Redaktionseinheiten mit Überblick über die wichtigsten journalistischen Initiativen im Medienhaus
- Herstellen von Transparenz und die Weitergabe von Wissen
- Weiterentwicklung des inhaltlichen Programms der Digital-Kanäle des SÜDKURIER
- Impulsgeber für alle Redaktionseinheiten, aktive Mitarbeit in Projekten und Vertretung der Digital-Redaktion in Konferenzen und Boards
- Erstellen von Analysen zur Weiterentwicklung unserer digitalen Produkte

DEIN PROFIL

- Abgeschlossene journalistische Ausbildung und Berufserfahrung als Journalist oder CvD in einer Digital-Redaktion
- Freude daran, Themen zu entwickeln und Mittel- und Langfristprojekte kanalübergreifend zu steuern
- Strukturierte, offene und kommunikative Arbeitsweise: auch in einem Dschungel von Themen gelingt es Dir, Ordnung und Transparenz für das Team zu schaffen
- Erfahrung im Projektmanagement und idealerweise vertraut mit klassischen und agilen Methoden (Scrum, Kanban etc.)
- Teamplayer, der es versteht, Strategien und Ziele zu kommunizieren, sein Wissen an Kollegen weiterzugeben und Verantwortung zu übernehmen

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHRE MEHR

AUS DEINEM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

DEINE BENEFITS

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.

- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Mit den innovativen Online-Portalen und Apps entwickeln unsere digitalen Experten unserer Tochterfirma **Media Favoriten** zielgruppengerechte Angebote, die Nutzer und Kunden begeistern.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}



{{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}



0175-8474450

Max Mustermann

Online Marketing Manager

seit 2017

Du möchtest mehr erfahren?



07531/999-xxxx

Dein Arbeitsplatz

Dein Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

ab sofort

CvD (m/w/d) in der Digital-Redaktion

Additional information

Location **Konstanz**

Position type **Full-time employee**

Start of work **As of now**

Responsible

Natascha Ostrowski