

# Volontär (m/w/d)

---

## WIR BIETEN IHNEN

- Eine Ausbildung in verschiedenen Lokalredaktionen unseres Verbreitungsgebietes sowie in den Mantelressorts
- Abdeckung der gesamten Bandbreite der journalistischer Arbeit (Print und Digital)
- Teilnahme an Schulungen, Workshops und Seminaren
- Das SÜDKURIER Medienhaus arbeitet mit modernsten Kommunikationstools, daher gestalten wir Ihre Ausbildung multimedial in den Bereichen Wort, Bild, Online und ergänzend Radio und TV.
- Integration in unsere Redaktionsteams
- Kreativer Freiraum
- Das gute Gefühl, Teil eines verantwortungsvollen Medienunternehmens zu sein, das auf eine über 70-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken kann

## IHRE AUSBILDUNGSINHALTE

- Crossmediales Redaktionsvolontariat in den Redaktionen der Mantelressorts und in den Lokalredaktionen
- Themensetzung, Schreiben von Print- und Onlineartikel
- Unterstützung unserer Redakteure im Tagesgeschäft

## IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Erfahrungen in einer Online- und Print-Redaktion
- Ausgeprägte Teamfähigkeit
- Engagement, Ambitionen und Verbundenheit mit unserer Heimatregion
- Sicheres Auftreten, Kontaktstärke und eine gewinnende Ausstrahlung
- Erstklassige, präzise und jederzeit sicher anwendbare Kenntnisse der deutschen Orthografie und Grammatik
- Eigeninitiative, Neugier und Überzeugungskraft

## Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

## IHRE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

## ERFAHREN SIE MEHR

## AUS IHREM TEAM

*„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“*

## IHRE BENEFITS

## IHR WEG ZU UNS

## #1 IHRE BEWERBUNG

- Bewerben Sie sich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheiden Sie, wie Sie sich gerne präsentieren möchten.
- Ergänzen Sie noch Ihren **Lebenslauf** und Ihre **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Ihnen machen.

## #2 UNSER FEEDBACK

- Sie erhalten umgehend eine **Eingangsbestätigung**.

- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Ihnen mit unserem **Feedback**.

## #3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Sie zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Sie das Team und Ihre Arbeitsumgebung kennen lernen können.

## #4 IHR ONBOARDING

- Haben Sie und wir festgestellt, dass es passt, erhalten Sie Ihren **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhalten Sie eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Ihrem 1. Arbeitstag.
- Ihr 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernen Sie alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

### MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

**SCHANZE & HORN** ist die Agentur für digitale Kommunikationslösungen aus dem SÜDKURIER Medienhaus. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Consulting, Webentwicklung und Digital Marketing.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}  
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

 {{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}

 0175-8474450

### Max Mustermann

Online Marketing Manager  
seit 2017

### Sie möchten mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Ihr Arbeitsplatz

Ihr Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus  
befristet (24 Monate)

flexibler Beginn

## Volontär (m/w/d)

### Additional information

Location | **Konstanz**

Position type | **Full-time employee**

Start of work | **As of now**

Responsible

Natascha Ostrowski