

Leitung Agentur Expertenhub (m/w/d)

WAS STECKT HINTER DER POSITION?

Als Team-Lead unseres Agentur-Expert*innen-Teams wirst Du zum wichtigsten Vertrauten der Geschäftsleitung einer der größten Media- und Marketing-Agenturen im Südwesten. Das Produktportfolio umfasst die Bereiche Content-Marketing, Web Development, Performance Marketing und Cross Advertise Strategien.

Wir suchen jemanden, der Bestandskunden mit neuen Impulsen begeistert und Freude an der Gewinnung neuer Fans unserer Agentur hat. Dein 10-köpfiges Team ist kompetent, digital und divers aufgestellt und soll weiter mit Dir wachsen. Wenn Du lösungskreativ und konzeptionell denkst, dann bist Du bei uns genau richtig. Eine Qualifikation im kreativ-strategischen Bereich, Digitalbegeisterung und Produktentwicklungskompetenz sind wichtige Voraussetzungen für Deinen erfolgreichen Einstieg bei uns.

DAS BIETEN WIR DIR

- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit mit großem individuellen Entwicklungs- und Gestaltungsspielraum
- Fortlaufende Weiterbildung, sowohl fachlich als auch in Soft Skills
- Respektvolle Zusammenarbeit in angenehmer Arbeitsatmosphäre, flexible Arbeitszeitgestaltung mit Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (individuell gestaltbar nach Deinen Bedürfnissen)
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einem attraktiven Vergütungspaket (sicheres Festgehalt zzgl. zielabhängige Gehaltsbestandteile), 30 Tagen Urlaub pro Jahr und einem Geschäftswagen (auch zur privaten Nutzung)

DAS SIND DEINE AUFGABEN UND DAS BRINGST DU MIT

- Du kennst das Agenturgeschäft und hast bereits mehrere Jahre in Agenturen oder vergleichbaren Business Development-Positionen mit Media- und Marketingschwerpunkt gearbeitet
- Du bringst Deine Führungserfahrung zielgerichtet in unser Team ein und entwickelst unsere Talente weiter
- Du weißt, dass Kunden nur die Lösung begeistert, die zu ihrem Bedarf passt und hast das Talent, genau diesen Bedarf zu analysieren und in erfolgreiche Konzepte und Maßnahmen umzusetzen
- Du setzt dabei auf höchstmögliche Kundenzufriedenheit, getragen durch eine hohe Service-, Konzeptions- und Beratungskompetenz
- Du liebst es, vor Kunden zu präsentieren und Dein Ziel ist es, sie für unsere Produkte und Dienstleistungen zu begeistern
- Unser profitables Produktportfolio wächst und entwickelt sich auf Basis Deiner Marktexpertise weiter
- Unsere Kapazitäten hast Du jederzeit im Blick und agierst aktiv als wichtiges Bindeglied zwischen Kunden, Projektmanagement und unserem Expert*innen-Team
- Business Skills und ein breites persönliches Netzwerk runden Dein Profil ab

Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.

DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

ERFAHREN SIE MEHR

AUS IHREM TEAM

„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

DEINE BENEFITS

DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide selbst, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video** - in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben wir gemeinsam festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS

Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie unseren Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Die **SK ONE GmbH** ist die agile und kompetente Vermarktungsorganisation aus dem SÜDKURIER Medienhaus für individuellen Kundenerfolg – zielgruppenspezifisch, transparent und kanalunabhängig. Wir verstehen uns als der bevorzugte Ansprechpartner für jedes Marketingvorhaben in der Region.



{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

 {{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}

 0175-8474450

Max Mustermann

Online Marketing Manager
seit 2017

Sie möchten mehr erfahren?

 07531/999-xxxx

Ihr Arbeitsplatz

Ihr Arbeitsplatz

Das SÜDKURIER Medienhaus

unbefristet

ab sofort

Leitung Agentur Expertenhub (m/w/d)

Additional information

Location	Konstanz
Position type	Full-time employee
Start of work	As of now

Responsible

Silke Böttger