Werkstudent * Marketing im Bereich CityLogistik

WIR BIETEN DIR

- Anspruchsvolle Aufgaben innerhalb unseres Corporate Start-up CityLogistik mit Raum für Eigeninitiative und Verantwortung für eigene Projekte
- Ein motiviertes und offenes Team, mit dem es Spaß macht, zu arbeiten
- Strukturierte Einarbeitung, Möglichkeiten zur Weiterentwicklung und flexible Gestaltung der Arbeitszeit
- Arbeiten an zwei Tagen (ca. 12 Stunden) pro Woche mit 50% Homeoffice
- Eine attraktive Beschäftigung mit einem Stundenlohn von 12,00 EUR brutto befristet bis Ende 2022

DEINE AUFGABEN BEI UNS

- Konzeption, Erstellung und Veröffentlichung von Online-Inhalten
- Durchführung von Online/Offline-Marketingmaßnahmen
- Erstellung und Visualisierung von Reportings und KPI’s
- Durchführung von Zielgruppen- und Marktanalysen
- Erstellung von Präsentationen für Marktsegmente und Stakeholder
- Unterstützung des CityLogistik-Marketing-Teams im allgemeinen Tagesgeschäft

DEIN PROFIL

- Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbarer Studiengang mit Interesse am Marketing
- Innovatives Denken, Kreativität und gutes Gespür für neue Ideen
- Erste Erfahrungen im Projektmanagement
- Sicherer Umgang mit den Standard MS-Office Tools
- Engagierte, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Teamplayer mit Kommunikationsstärke, hohem Maß an Eigenverantwortung und Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen

***Für uns zählt der Mensch, nicht das Geschlecht!**
Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist und lehnen jede Form von Diskriminierung ab.
DEINE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN
ERFAHRE MEHR
AUS DEINEM TEAM
„Als Online Marketing Manager habe ich spannende Projekte, arbeite in einem tollen Team und habe immer viel Spaß!“

DEINE BENEFITS
DEIN WEG ZU UNS

#1 DEINE BEWERBUNG

- Bewirb Dich **online** bei uns.
- Ob **Anschreiben** oder ein **kurzes Video** - entscheide, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest.
- Ergänze noch Deinen **Lebenslauf** und Deine **Zeugnisse**, so können wir uns ein erstes Bild von Dir machen.

#2 UNSER FEEDBACK

- Du erhältst umgehend eine **Eingangsbestätigung**.
- Innerhalb von einer Woche melden wir uns per E-Mail oder telefonisch bei Dir mit unserem **Feedback**.

#3 UNSER KENNENLERNEN

- Passt der erste Eindruck, findet ein **erstes Gespräch - meist per Video -** in der Regel schon innerhalb einer Woche statt.
- Sind wir überzeugt, laden wir Dich zu einem **zweiten Termin vor Ort** ein, bei dem Du das Team und Deine Arbeitsumgebung kennen lernen kannst.

#4 DEIN ONBOARDING

- Haben Du und wir festgestellt, dass es passt, erhältst Du Deinen **Arbeitsvertrag**.
- 2 Wochen vor Arbeitsbeginn erhältst Du eine **Welcome Mail** mit allen Infos zu Deinem 1. Arbeitstag.
- Dein 1. Arbeitstag beginnt mit einem **Welcome Meeting**. Anschließend lernst Du alles Wichtige im Rahmen eines Onboarding Plans kennen.

MEHR ÜBER DAS SÜDKURIER MEDIENHAUS
Das **SÜDKURIER Medienhaus** gehört als zukunftsorientiertes Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit über 800 Mitarbeitern sowie rund 5.000 Zustellern zu einer der Top 10 Mediengruppen in Deutschland. Wir gestalten den digitalen Wandel in der Medienbranche aktiv mit und eröffnen durch stetige Produktinnovationen spannende Perspektiven im gesamten Medienhaus.

Unser Corporate Start-up **CityLogistik** beschäftigt sich mit co2 neutraler Logistik und der Zustellung von Waren auf Lastenrädern und trägt dadurch einen großen Teil auf dem Weg zur Mobilitätswende der Stadt Konstanz bei.

{{ job.contactRecruiterAccess.user.firstname }} {{ job.contactRecruiterAccess.user.lastname }}
{{ job.contactRecruiterAccess.user.jobTitle }}

{{ job.contactRecruiterAccess.user.phone }}
0175-8474450

Max Mustermann
Online Marketing Manager
seit 2017

Du möchtest mehr erfahren?
07531/999-xxxx
Dein Arbeitsplatz
Dein Arbeitsplatz
Das SÜDKURIER Medienhaus
befristet für ein Jahr

ab 01.01.2022

Werkstudent * Marketing im Bereich CityLogistik

Additional information

Location	**Konstanz**
Position type	**Student intern**
Start of work	**Jan 1, 2022**

Responsible

Selina-Vanessa Höllering